

ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ

Статья/Original article

УДК 94(47).083

Рекламные объявления на страницах ярославских сатирических журналов

П.В. Смирнова

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Науч. рук. – асс. кафедры отечественной средневековой и новой истории А.В. Попова
150003, г. Ярославль, ул. Советская, д. 14, Россия
E-mail: polina.smirnova15@yandex.ru

Аннотация. В данной работе автор исследует роль рекламных объявлений в печати Ярославской губернии начала XX в. на примере сатирических журналов «Ярославская колотушка» и «Дубинушка». Анализ материалов 1906–1907 гг. показывает, что реклама выступала не только источником дохода изданий, но и зеркалом повседневной жизни: коммерческие объявления соседствовали с предложениями образовательных услуг и сатирическими «объявлениями», направленными на критику бюрократии, цензуры и общественных проблем. На примерах раскрываются стратегии «эзопова языка», позволявшие авторам обходить цензуру и одновременно оказывать влияние на формирование общественного мнения.

Ключевые слова: реклама, сатирические журналы, Ярославская губерния, цензура, общественное мнение, объявления, повседневная жизнь.

Для цитирования: Смирнова П.В. 2026. Рекламные объявления на страницах ярославских сатирических журналов. Путь юного историка. 3: 73-76.

Copyright: © 2026 Смирнова П.В. Данная статья публикуется онлайн в сетевом научно-популярном журнале открытого доступа «Путь юного историка» на условиях лицензии Creative Commons Attribution License, которая позволяет другим распространять эту работу с обязательным указанием ссылок на её автора и оригинальную публикацию.

Реклама в печатных изданиях играла особую роль. Она служила источником дохода издания, а также являлась отражением повседневной жизни и потребностей общества. Практически в каждом

выпуске журнала или любом номере газеты содержалась различная по видам и направлениям реклама. Провинциальная периодика не была исключением. Например, в Ярославской губернии существовало огромное количество печатных изданий, страницы которых были заполнены коммерческими объявлениями.

Отдельно стоит обратить внимание на рекламу в сатирических журналах. К примеру, в «Ярославской колотушке» рекламная полоса занимала примерно четверть от общего объема номера. Одним из стандартных объявлений были призывы к подписке на журнал или другие газеты – такие как «Северная мысль», «Северный голос», «Рыбинский листок», «Поволжский вестник», «Дубинушка», – информация о цене, о редакторе издания и т.д. Читателям предлагались и образовательные услуги: к примеру, уроки выразительного чтения [Ярославская колотушка, 1906, №27, 8], живописи и рисования [Ярославская колотушка, 1906, №19, 8].

Некоторые рекламные объявления являются шуточными и содержат сатиру. Большинство из них касается общественной жизни губернии. Так, в выпуске №9 за 1906 г. располагается следующее сообщение: «Палач Петров с девятью товарищами предлагает услуги. Адрес в канцелярии губернатора» [Ярославская колотушка, 1906, №9, 4]. В №11 «Ярославской колотушки» 1906 г. содержится довольно интересное рекламное объявление: «Уроки терпения и выработки железных нервов предлагают барышни ярославского телефона» [Ярославская колотушка, 1906, №11, 6]. О вечерних громких уличных звуках можно найти такую претензию, написанную в форме шуточного объявления: «Продаются по удешевлённым ценам худые музыкальные слухи и рваные барабанные перепонки. О ценах справиться у ресторатора Маслова и гуляющей по вечерам в его саду публике» [Ярославская колотушка, 1906, №5, 3].

Среди других комических сообщений привлекает внимание следующее: «Ищу место в хулиганы и громилы, хорошо владею дубинкою, неграмотный, всегда пьяный, знаю хорошо босяцкий язык, имею аттестат от истинно русского барина, от которого чудесно прозрел и увидал, что он хороший плут. Адрес мой: летом – против неба на земле, а зимой на даче» [Ярославская колотушка, 1906, №11, 6]. Во втором номере 1907 г. как реакция на цензуру было напечатано такое юмористическое объявление: «Газета «Северный курьер» выходит в Ярославле ежедневно, кроме дней послепраздничных. Газета конфискуется не каждый день» [Ярославская колотушка, 1906, №2, 3]. Сатирические объявления собраны на одной странице пятого номера «Ярославской колотушки» 1907 г.: «Колбаса – отравя. Адрес прежний», «Новая книга: искусство писать доносы. Соч. Субсидированного редактора. Цена 1 руб.», «Интересная брошюра: Как я стал шпионом. Соч. Обеневского. Цена ломаный грош» [Ярославская колотушка, 1906, №5, 4]. Подобные объявления поднимали настроение покупателей журнала, отвлекали от насущных проблем, заставляли задумываться над

некоторыми явлениями окружающей действительности. Одним из способов обойти цензуру был «эзопов язык». Напрямую смеяться над некоторыми ситуациями было чревато, а в форме таких шуточных объявлений – вполне.

В журнале «Ярославская колотушка» появляется реклама обычных товаров и услуг. Периодически она повторяется из выпуска в выпуск. К примеру, объявление о продуктах, продающихся в гастрономических магазинах Г.И. Либкена находится в № 23-27 за 1906 г., присутствует реклама уроков драматического искусства от С.С. Рассатова, реклама книг Федора Сологуба [Ярославская колотушка, 1906, №23-27].

Журнал «Дубинушка» также был наполнен сатирическими объявлениями. В основном, наблюдается обилие шуточных услуг. Сейчас мы вряд ли поймём этот юмор, а в то время он был злободневным и понятным для населения. Некоторые имена и фамилии нам, как жителям, XXI в., неизвестны, поэтому мы не можем с полной уверенностью сказать, о ком говорилось в том или ином сообщении.

В первом номере 1906 г. присутствует заметка: «Вышла новая книга “Мели, Емеля, твоя неделя, или постоим за семнадцатичасовой рабочий день”. Сказание Ефрема Силина, из калашного ряда» [Дубинушка. 1906. №1, 6]. Понятно, что упоминаемый семнадцатичасовой рабочий день на момент публикации это явно преувеличение, которое демонстрирует тяжелое положение рабочих и высмеивает неурегулированный вопрос трудового законодательства.

В этом же выпуске мы можем видеть другое рекламное объявление сатирического характера. «Обшаривание квартир в пригородных слободах оптом и в розницу бесплатно производит куроцап В.А. Хомутовский» [Дубинушка. 1906. №1, 6]. В связи с использованием в сообщении разговорной речи и стилистически сниженной лексики прослеживается негативное отношение к взяточничеству и бюрократии. Куроцап – мелкий чиновник-взяточник, термин обычно употребляется с оттенком презрительности. Скорее всего, в объявлении говорится о каком-то определенном представителе местной власти, который обделил, по мнению автора объявления, народ, и теперь его деятельность высмеивается в газете. С другой стороны, объявление могло быть посвящено вору-домушнику, прозванному из-за обкрадывания квартир, куроцапом. Такое сравнение демонстрирует недоверие к должностным лицам, причисленных к ряду грабителей.

Не во всех сатирических объявлениях мы сегодня можем догадаться, о ком шла речь. Но некоторые личности оставили значимый след в истории, поэтому по косвенным признакам возможно понять завуалированные имена и фамилии. «Цензорские обязанности и искоренение крамолы добросовестно исполняет архиерейский служка Ераст Торгуев» [Дубинушка. 1906, №1, 6]. Сочетание слов «Ераст Торгуев» созвучно с именем городского главы Рыбинска Расторгуева. Константин Иванович занимал свой пост с 1898 по 1917 гг., при нем в

городе появилась система жилищных коммуникаций, он занимался благоустройством Рыбинска, вкладывал деньги в образование и здравоохранение [Горошников, 2022, 125-126]. Видимо, чтобы поддерживать такой высокий уровень городского развития, Расторгуеву приходилось быть строгим и волевым руководителем, поэтому, как следствие, его имя могло быть отражено в подобных объявлениях.

Помимо юмористических заметок в «Дубинушке» встречается реклама других печатных изданий, например, призывы оформить подписку «Биржевого листка» или сатирического журнала «Ярославская колотушка» [Дубинушка. 1906. №2, 8], нижегородской профессиональной, политической, общественной и литературной газеты «Судоходец» [Дубинушка. 1906. №5, 8]. Практически в каждом номере присутствовало объявление о розничной продаже журнала общественно-политической сатиры «Дубинушка», там же были прописаны фамилии тех, кто занимался редактурой издания [Дубинушка. 1906. №5, 8].

Реклама в провинциальной печати Ярославской губернии начала XX в. выступала не только источником финансирования изданий, но и важным элементом социокультурной репрезентации повседневной жизни. В материалах «Ярославской колотушки» и «Дубинушки» реклама ярко демонстрирует сатирические практики – пародийные объявления и шуточные формулы служили способом критики бюрократии, цензуры и общественных пороков.

Библиография

- Объявления // Ярославская колотушка. 1906. – №5. – 8 с.
Объявления // Ярославская колотушка. 1906. – № 9. – 8 с.
Объявления // Ярославская колотушка. 1906. – № 11. – 8 с.
Объявления // Ярославская колотушка. 1906. – № 19. – 8 с.
Объявления // Ярославская колотушка. 1907. – № 2. – 8 с.
Объявления // Ярославская колотушка. 1907. – № 5. – 8 с.
Объявления // Ярославская колотушка. 1906. – № 27. – 8 с.
Объявления // Дубинушка. 1906. – №1. – 8 с.
Объявления // Дубинушка. 1906. – №2. – 8 с.
Объявления // Дубинушка. 1906. – №4. – 8 с.
Объявления // Дубинушка. 1906. – №5. – 8 с.
Ярославское купечество: истории созидания / Под общей ред. В.В. Горошникова. – Рыбинск: Медиарост, 2022. – 176 с.

Об авторе

Смирнова Полина Вячеславовна, студент 3 курса Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, г. Ярославль

Поступила в редакцию: 10.10.2025

Принята к публикации: 13.01.2026